



---

## Jahresbericht 2018

---

*Hochschwarzwald Tourismus GmbH*



## Inhalt

Marke und Gästegruppen	6-7
Hochschwarzwald Card, Kuckucksnester, E-Mobilität	8-10
Neues im Hochschwarzwald	11-13
Entwicklung Tourismuszahlen und Infrastruktur	16-23
Aufbau der Gesellschaft und Unternehmensstruktur	24-25
Wertschöpfung und Umsätze	26-27
Vertriebsmarketing und Kongressbüro	28-29
Kommunikation und PR	30-31
Kontakte, Auszeichnungen und Digitale Kommunikation	32-33
Winterliebe- und Heimsommer-Kampagne	34-35
Printprodukte und Veranstaltungen	38-39

### Impressum

(Stand: April 2019 · Änderungen vorbehalten)

Herausgeber: Hochschwarzwald Tourismus GmbH  
Freiburger Straße 1 · 79856 Hinterzarten

Tel.: +49 (0)7652/1206-0 · hochschwarzwald.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Bgm. Jürgen Kaiser

Geschäftsführer: Mag. Thorsten Rudolph

Projektkteam: Herbert Kreuz, Julia Schwarz

Konzeption/Gestaltung: James McGraw

Druckerei: Poppen & Ortmann Druckerei und Verlag KG

Bilder: © Hochschwarzwald Tourismus GmbH, Red-Bull  
Christoph Düpper, Markus Ketterer, fotolia.com,

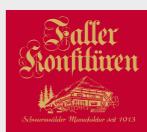
Klaus Hansen, Till Martin, Baschi Bender, Achim Mende

Maximilian Eckmann, Thomas Zipfel, Michael Arndt,

Hans-Jörg Haas, Manfred Baumann, Enrico Merazzi

Icons: Designed by Freepik and distributed by Flaticon

*Ein herzliches Dankeschön an unsere Premiumpartner für die hervorragende Zusammenarbeit und die Unterstützung. Viele Projekte wurden durch diese Partnerschaft erst ermöglicht.*





**Sehr geehrte Damen und Herren,**

mehr als zehn Jahre ist es her, dass die Hochschwarzwald Tourismus GmbH aus der Taufe gehoben wurde. Die Geschichte ist noch jung, dennoch belegen Entwicklungen und Zahlen schon jetzt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Der Hochschwarzwald ist gefragt wie nie zuvor. Wir zählen inzwischen fast 4 Millionen Übernachtungen in unseren 17 Mitgliedsgemeinden. Im vergangenen Jahr 2018 ist mit Todtmoos ein weiterer Kooperationspartner hinzugekommen. Gästezahlen und Umsätze steigen stetig, obwohl die Zuschüsse seit der Unternehmensgründung konstant geblieben sind. Durch neue und innovative Produkte genießen wir bundesweit und über die Grenzen hinaus hohes Ansehen.

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH ist zukunftsorientiert aufgestellt und für kommende Herausforderungen gewappnet, insbesondere für die digitalen Entwicklungen sind die Weichen mit unserer Tochtergesellschaft Geios gestellt. Zur bisherigen Erfolgsgeschichte hat auch Stefan Wirbser seinen Teil beigetragen. Schmerzvoll mussten wir im vergangenen Jahr von unserem Aufsichtsratsvorsitzenden und langjährigen Feldberger Bürgermeister Abschied nehmen. Auch in seinem Sinne gehen wir den vom Aufsichtsrat und den Gesellschaftern getragenen Weg weiter, jetzt mit Jürgen Kaiser, Bürgermeister von Schluchsee, als neuem Vorsitzenden des Gremiums.

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH wird auch in Zukunft alles daran setzen, dass sich unsere Ferienregion nachhaltig und in Einklang mit unserer Naturlandschaft weiterentwickelt. Dabei geht Qualität vor Quantität. Der Hochschwarzwald muss insbesondere als Lebensraum für alle Einheimischen attraktiv bleiben. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren 17 Gemeinden, unseren Partnern, Mitarbeitern und allen Hochschwarzwäldern die Region im bestem Sinne weiterzuentwickeln.

Herzlichst, Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Thorsten Rudolph".

Mag. Thorsten Rudolph  
Geschäftsführer der Hochschwarzwald Tourismus GmbH

# Die Marke Hochschwarzwald

## Leistungsversprechen

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH strebt die Steigerung der Übernachtungszahlen in der Region auf Basis einer nachhaltigen Entwicklung des Qualitätstourismus an, was weiter auch eine Steigerung der Wertschöpfung des Hochschwarzwaldes und somit auch des Markenwerts beinhaltet. Neben dem Einbezug regionaler Partner und Produkte stehen vor allem auch die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern in der Region im Zentrum.

Die Marke Hochschwarzwald verbindet gemeinsame Identität und Haltung zu einer einzigartigen Markenkultur. Daraus ergeben sich ihre typischen Leistungsversprechen. Identität leben und Haltung zeigen – das macht die Marke stark.

*Der Hochschwarzwald ist verwurzelt: mit der Natur, dem Menschen und in der Gemeinschaft.*

**Identität:** So sind wir, also auch unsere Produkte, Dienstleistungen, Erlebnisse, Themen und Kultur.

**Haltung:** Das bringen wir zum Ausdruck und dafür stehen wir ein.

**Leistungsversprechen:** So fühlt sich der Hochschwarzwald an, jeder Moment zählt auf die Marke ein.



# Gäste gruppen

der Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH teilt ihre Gäste in drei Lifestyle-Gäste gruppen ein. Dadurch können Gäste zielgruppenspezifisch und über die reine Zuordnung von Aktivitäten hinaus angesprochen werden.

Derzeit wird das Profil der Gäste gruppen in Zusammenarbeit mit dem Sinus-Institut (Markt- und Sozialforschung) weiter geschärft. Die Ergebnisse werden bereits 2019 in die Marketingaktivitäten einfließen.

Aufgeschlossener  
Geselliger · 60%



Intensiver  
Erleber · 20%



Für den **Aufgeschlossenen Geselligen** sind Heimat und Gemeinschaft zentral. Er schätzt Werte wie Vertrautheit, Herzlichkeit und Achtsamkeit. Im Urlaub steht für ihn die Zeit im Kreise von Familie und Freunden im Mittelpunkt.



Der **Intensive Erleber** sucht vor allem kraftvolle Erlebnisse in einer ursprünglichen Natur. Er testet in der „Wildnis“ seine Grenzen aus, schätzt dabei jedoch die entspannte und traditionelle Infrastruktur des Hochschwarzwalds.



Der **Anspruchsvolle Genießer** legt Wert auf hohe Qualität und sucht eine belebende Auszeit im Hochschwarzwald. Er möchte abschalten, Kraft und Energie tanken sowie die ursprüngliche Natur genießen.

# Hochschwarzwald Card

100 Erlebnisse inklusive!

Die Hochschwarzwald Card startete im Jahr 2010 mit 180 Gastgebern. 2018 ist sie mit 400 Gastgebern und mehr als 100 Freizeitattraktionen die größte All-Inklusive-Card im deutschsprachigen Raum.

Gäste erhalten die Hochschwarzwald Card ab einem Aufenthalt von zwei Übernachtungen als kostenlose Zusatzleistung von ihrem Gastgeber und nutzen damit sämtliche darin enthaltene Attraktionen.

Vom Skifahren am Feldberg, Schwimmen und Wellness im Badeparadies Schwarzwald über die freie Fahrt mit dem E-Car BMW i3 oder der Feldbergbahn, einer Bootsfahrt auf dem Titisee oder Schluchsee, Golfen ohne Greenfee auf vier Golfanlagen im Schwarzwald bis zum Verleih von E-Bikes und einem Abenteuer im Steinwasen-Park – die All-Inklusive-Freizeitkarte bietet ein einzigartiges Angebot.

Weitere Details und Statistiken zur Hochschwarzwald Card ab S. 20.



# Kuckucksnester

Design Apartments Hochschwarzwald

Zwei neue Ferienwohnungen im modernen Hochschwarzwald-Stil stehen ab sofort zur Verfügung und erweitern das Angebot auf insgesamt 18 „Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“. Weitere Kuckucksnester sind bereits in Planung und Umsetzung.

Die Grundidee der Kuckucksnester ist, Ferienwohnungsbetreiber mit Nachfolgeproblemen, fehlenden Kenntnissen im Marketingbereich (z.B. Online-Buchbarkeit) und nicht mehr zeitgemäßer Einrichtung mit einem ganzheitlichen Konzept zu unterstützen. Dabei wird ein langfristiges Pachtverhältnis vereinbart und die Ferienwohnungen werden im modernen Hochschwarzwald-Stil neu eingerichtet.

Die Kuckucksnester sind ein Kooperationsprojekt mit der Gisinger Gruppe Freiburg. Alle Apartments sind pro Übernachtung für zwei Personen ab 89 € auch online buchbar. Darüber hinaus erhalten Gäste ab zwei Übernachtungen auch die Hochschwarzwald Card. Das Konzept der Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald wurde beim Deutschen Tourismuspriß 2015 mit dem 1. Preis ausgezeichnet.



# E-Mobilitätskonzept

im Hochschwarzwald

*Die Ferienregion Hochschwarzwald entwickelte mit dem E-Carsharing das bundesweit erste touristische Elektromobilitäts-Konzept im ländlichen Raum.*

Bereits 2011 wurde im Hochschwarzwald eines der ersten flächendeckenden touristischen E-Bike-Netze mit Verleih- und Akkuwechsel-Stationen ins Leben gerufen. Seitdem nutzen die Gäste mehr als 100 E-Bikes – mit der Hochschwarzwald Card sogar kostenlos.

Elektromobilität ganz ohne eigenes Auto – für Gäste und Einheimische ist dies im Hochschwarzwald auch durch das einzigartige E-Carsharing möglich. Nachdem Hochschwarzwald-Card-Gäste bereits seit 2012 mit Elektro-Smarts die Ferienregion klimaneutral erkunden konnten, ging die Entwicklung in der Ferienregion im Frühjahr 2015 in die zweite Runde.

Im Juli 2018 wurde die Flotte mit zehn neuen emissionsfreien BMW i3 ausgestattet. Eine verbesserte Reichweite und ein dichtes Netz an Ladesäulen mit Strom aus erneuerbaren Energien garantieren bequemes und sicheres Fahren.



# Neues 2017/18

im Hochschwarzwald

## Neuer Aufsichtsratsvorsitzender



Jürgen Kaiser, Bürgermeister der Gemeinde Schluchsee, ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Hochschwarzwald Tourismus GmbH. Die Mitglieder des Aufsichtsrates wählten in ihrer Sitzung am 10. Dezember 2018 Jürgen Kaiser einstimmig in sein neues Amt. Seinen vorherigen Posten als stellvertretender Vorsitzender füllt seither Klaus-Michael Tatsch, Bürgermeister der Gemeinde Hinterzarten, aus.

Jürgen Kaiser folgt damit Stefan Wirbser, von dem wir im September 2018 schmerzvoll Abschied nehmen mussten. Als Bürgermeister der Gemeinde Feldberg fungierte Stefan Wirbser von 2010 bis zu seinem Tod auch als Aufsichtsratsvorsitzender der Hochschwarzwald Tourismus GmbH und prägte die positive Entwicklung der Ferienregion nachhaltig.

## Erweiterung: Gemeinde Todtmoos

Seit 1. Januar 2018 zählt die Gemeinde Todtmoos offiziell zur Hochschwarzwald Tourismus GmbH und erweitert damit das Gebiet der zentralen Tourismus- und Marketingorganisation auf insgesamt 17 Gemeinden.

Der einhelligen Zustimmung des Zweckverbandes im Juni 2017 war der Wunsch der Gemeinde Todtmoos, sich der Hochschwarzwald Tourismus GmbH anschließen zu wollen, vorausgegangen. Nachdem der Aufsichtsrat sein Einverständnis erklärte, stimmte am 1. Juni 2017 der Gemeinderat Todtmoos mit großer Mehrheit für den Beitritt. Der Heilklimatische Kurort liegt 20 km südlich des Feldberggipfels, auf einer Höhenlage von 660 bis 1260 Metern leben rund 2000 Einwohner in 13 Ortsteilen.



# Neues 2017/18

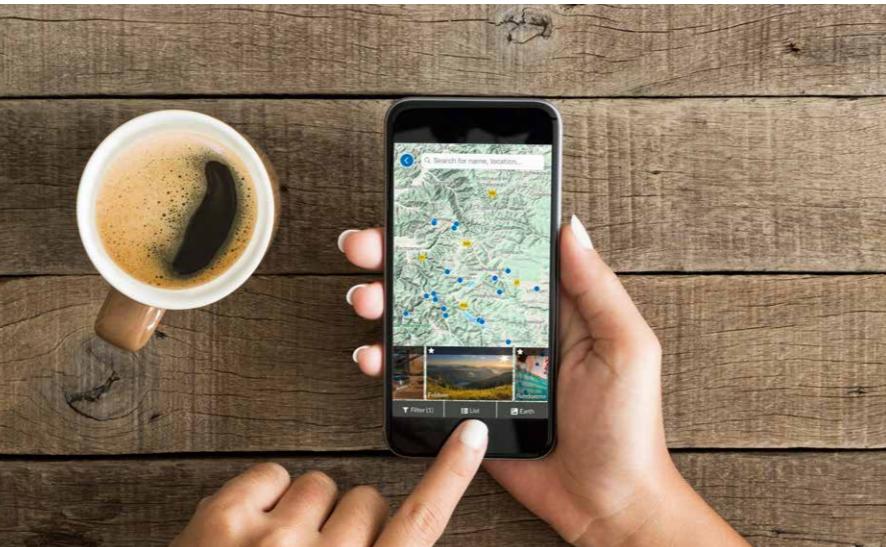
im Hochschwarzwald

## Mit GEIOS in die digitale Zukunft

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH sichert ihren Informations- und Kommunikations-service für die Zukunft und investiert in die technische und digitale Entwicklung.

Nach dem Insolvenzantrag der GEIOS AG im Oktober 2017 hatte die Hochschwarzwald Tourismus GmbH fünf Mitarbeiter des Technologie-Unternehmens übernommen, um den Betrieb der Hochschwarzwald Card zu sichern und um die von GEIOS hergestellte Kommunikationsplattform Mein Hochschwarzwald sowie die Reiseführer-App weiter betreiben zu können. Zusätzlich wurden die Rechte und Lizenzen der GEIOS-Produkte gesichert.

Parallel wurde ein Partner gesucht, der langfristige Perspektiven für die Destinationsentwicklung bietet. Diese Anforderungen erfüllt die CUBE-TECH, ein österreichisches Unternehmen, das nun 80% der im Sommer 2018 neu gegründeten GEIOS GmbH hält. 20% der Gesellschaftsanteile gehören der Hochschwarzwald Tourismus GmbH. Die Tochtergesellschaft plant bereits zum Start der Sommersaison 2019 die Einführung einer virtuellen Hochschwarzwald-Mehrwertkarte für Tagesgäste. Ein neues, innovatives Buchungssystem für Unterkünfte und Erlebnisanbieter soll zur Wintersaison 2019/2020 in Betrieb gehen.



## Neueröffnete Wanderwege



### Kuhle(h)rpfad in Lenzkirch-Saig

Der 2,1 km lange Familienwanderweg informiert anschaulich und an mehreren Spielstationen über die heimischen Kühe und die Landwirtschaft im Hochschwarzwald. Eröffnet wurde der leicht begehbarer Rundweg am 19. Oktober 2018.



### Rötenbacher Ameisenpfad

Ebenfalls für Familien wurde der Ameisenpfad in Friedenweiler-Rötenbach angelegt. Der 4,7 km lange Rundweg führt durch die Rötenbachschlucht mit vielen kleinen Wasserfällen, auch hier sind Spielstationen für Kinder eingerichtet. Seit 1. Juli 2018 gibt es den als mittelschwer eingestuften Ameisenpfad.



### Rötenbachschlucht

Der neue Hochschwarzwälder Genießerpfad führt auf anspruchsvollen Wegen durch die urwüchsige Rötenbachschlucht bis zur Wutachmündung. Herrliche Ausblicke bis zum Feldberg und weit über die Schluchtenlandschaft hinweg machen die Wanderung zum Erlebnis. Eröffnet wurde der 11,4 km lange Rundweg am 6. Mai 2018.



# Ankunfts- und Übernachtungszahlen

im Hochschwarzwald von 2010 bis 2018

 Durchschnittliches Reisealter

**42,6 Jahre**

 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

**3,9 Nächte**

 Ankünfte  
insgesamt 2018

**1 Mio.**

 Übernachtungen  
insgesamt 2018

**3,9 Mio.**

# Übernachtungen Sommer/Winter

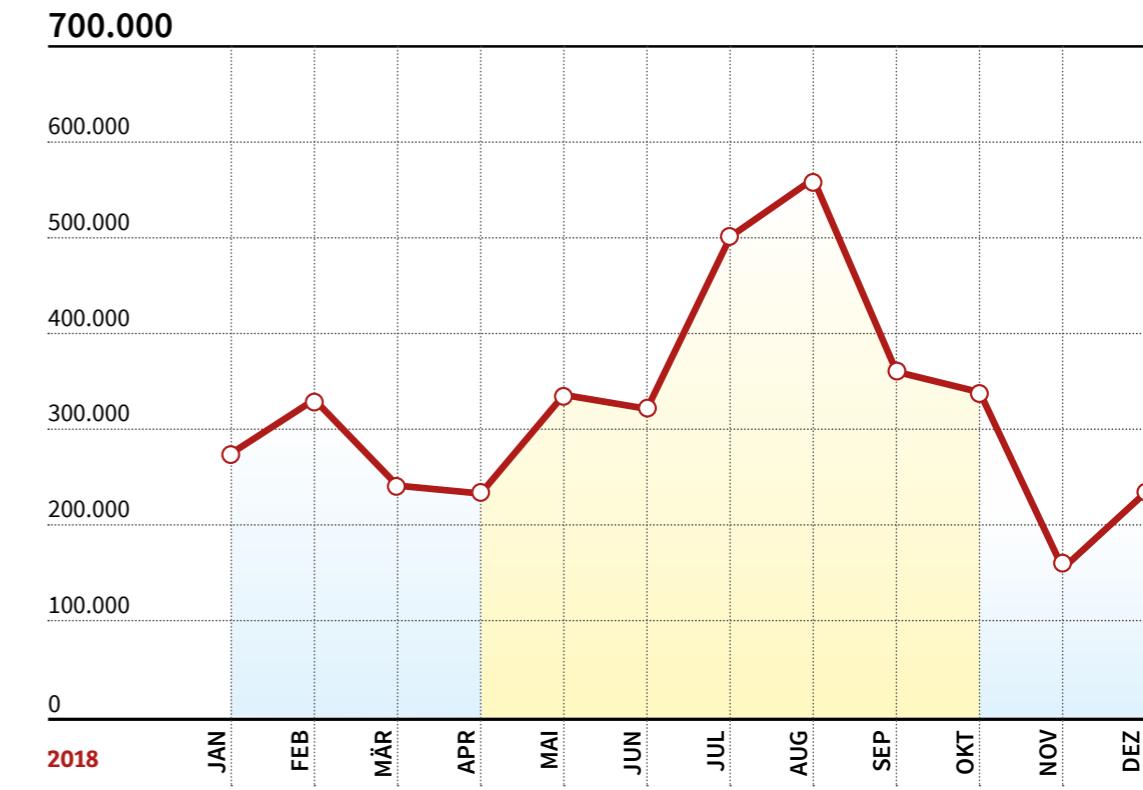
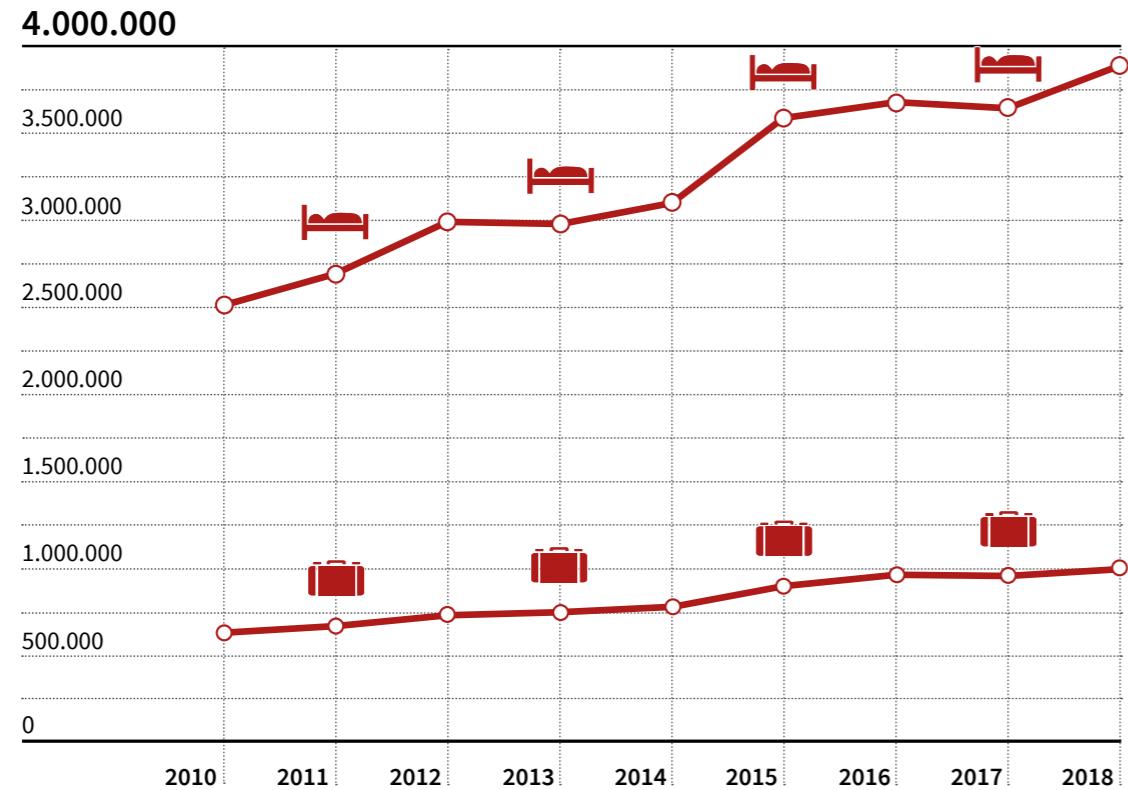
im Hochschwarzwald 2018

 Anteil Sommer  
 **62%**

Breitnau	Eisenbach	Feldberg	Friedenweiler	Grafenhausen	Häusern	Hinterzarten	Lenzkirch
155.700	31.519	649.615	16.093	92.949	60.791	550.376	258.102

Löffingen	Schluchsee	St. Blasien	St. Märgen	St. Peter	Titisee-Neustadt	Todtnau	Todtnau	Ühlingen-Birkendorf
71.366	435.413	201.392	90.591	71.274	590.823	213.667	354.398	51.685

 Anteil Winter  
 **38%**



# Quellmärkte im Inland

Übernachtungen 2018 und Anteile der Bundesländer

Berlin	<b>39.894</b>	1,47%
Brandenburg	<b>22.616</b>	0,83%
Bremen	<b>9.574</b>	0,35%
Hamburg	<b>26.663</b>	0,98%
Mecklenburg-Vorpommern	<b>9.772</b>	0,36%
Niedersachsen	<b>91.193</b>	3,35%
Saarland	<b>88.375</b>	3,25%
Sachsen	<b>52.065</b>	1,91%
Sachsen-Anhalt	<b>18.883</b>	0,69%
Schleswig-Holstein	<b>29.958</b>	1,10%
Thüringen	<b>29.443</b>	1,08%
Unbekannt	<b>363.866</b>	13,37%

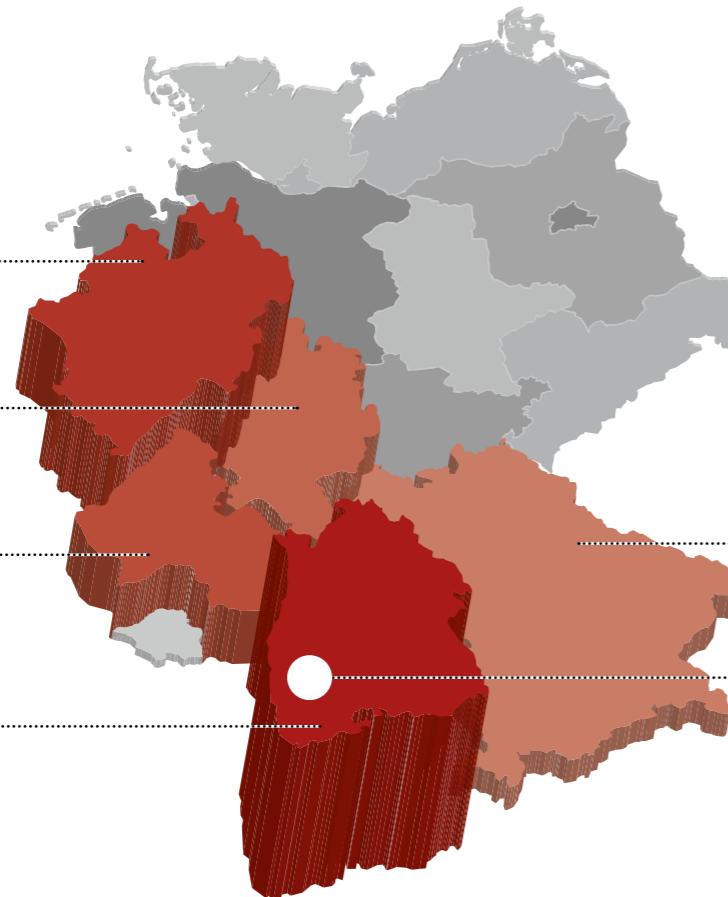
## Top 5 Herkunfts-bundesländer

Nordrhein-Westfalen  
**384.820**  
(14,14%)

Hessen  
**199.344**  
(7,33%)

Rheinland-Pfalz  
**246.786**  
(9,07%)

Baden-Württemberg  
**946.525**  
(34,79%)



**2018**

Gesamt  
**2.720.633**

(69,84% der gesamten Übernachtungen)

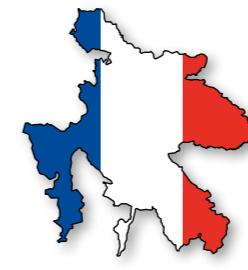
# Quellmärkte im Ausland

Übernachtungen 2018 und Trends (in Prozent)

## Top 5 Herkunftsländer



Schweiz  
**495.448**  
(+3,1%)



Frankreich  
**134.459**  
(+4,8%)



Israel  
**134.033**  
(+9,1%)



Niederlande  
**131.322**  
(+9,8%)



Belgien  
**78.333**  
(-2,0%)

Gesamt

**1.175.121**

(30,16% der gesamten Übernachtungen)



**Hochschwarzwald**



Ankünfte insgesamt 2018  
**422.996**

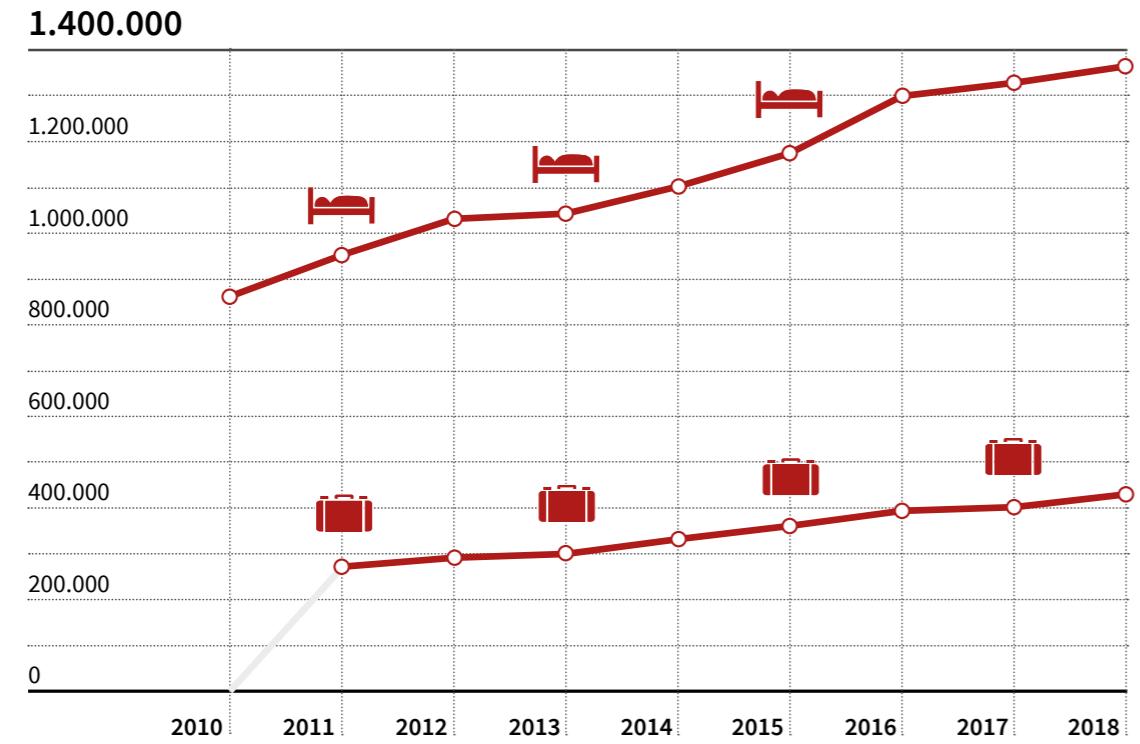
Übernachtungen insgesamt 2018  
**1.378.430**



Anteil Sommer  
61%

Anteil Winter  
39%

#### Entwicklung der Gästezahlen



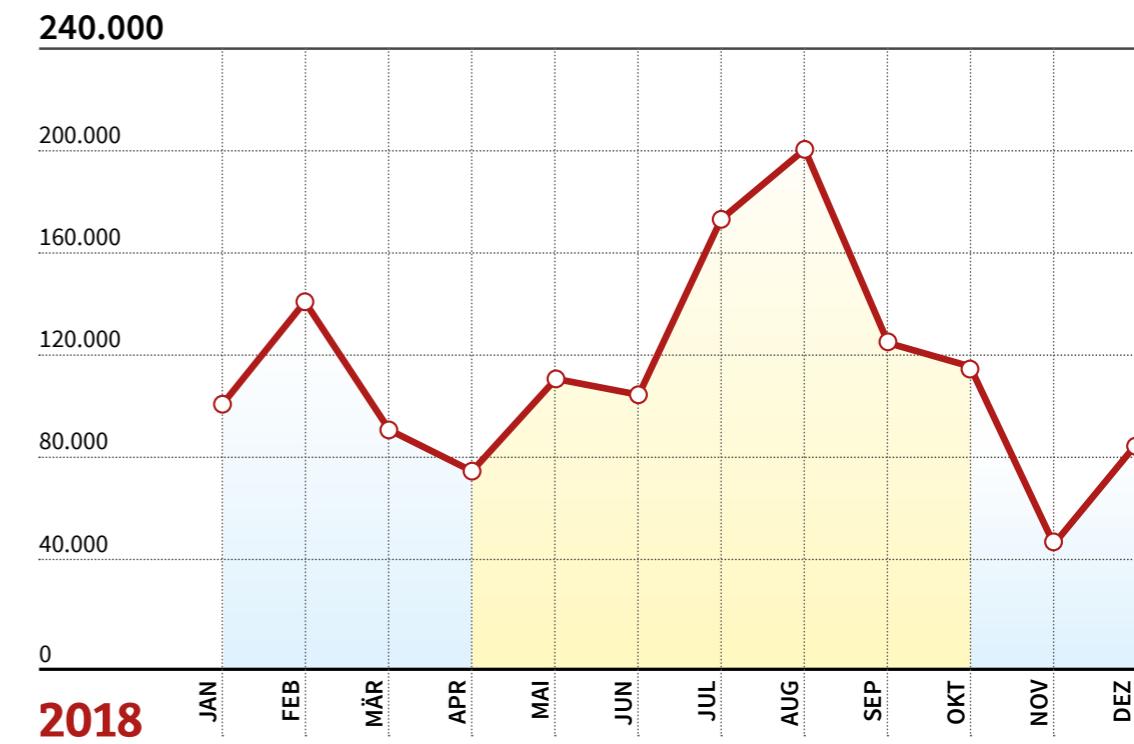
#### Übernachtungen mit Hochschwarzwald Card 2018

#### Top 5 Sommer-Attraktionen

- Badeparadies Schwarzwald
- Feldbergbahn
- Hasenhorn Coaster
- Bootsbetrieb Titisee - Schweizer
- FUNDORENA - Trampolin

#### Top 5 Winter-Attraktionen

- Liftverbund Feldberg
- Badeparadies Schwarzwald
- FUNDORENA
- Haus der Natur
- Radonbad Menzenschwand



**64 Lifte**

87 Pistenkilometer

**41**

Rodelhänge

**115 km**

21 Premium-  
Winterwanderwege

**827 km**

Radwegenetz



**763 km**

Langlauf-Loipen

**1.797 km**

Wanderwegenetz

**13**

ausgeschilderte  
Schneeschuhtrails

**1.273 km**

Mountainbike-  
Streckennetz

**9**

Premiumwanderwege

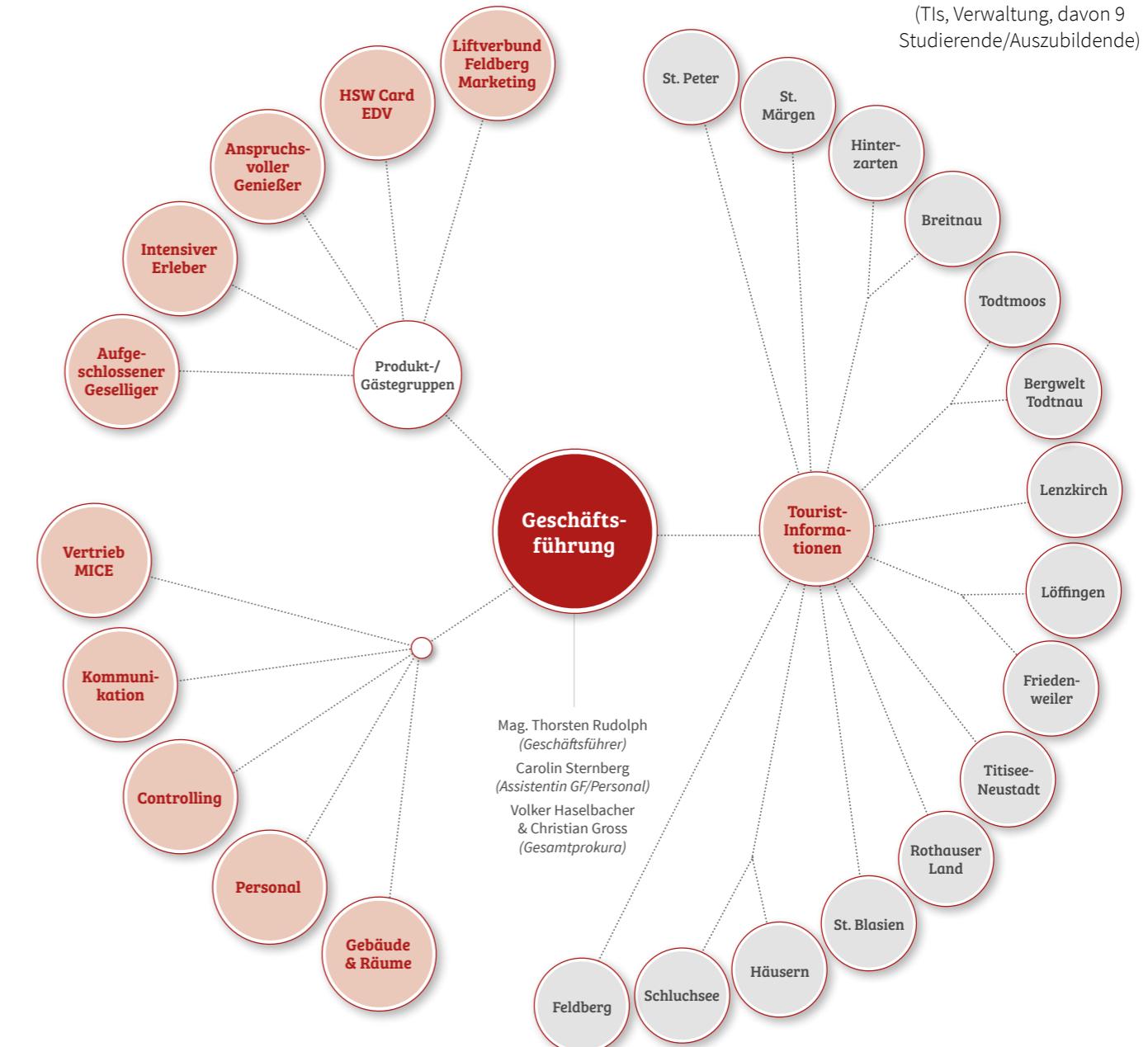
# Aufbau der Gesellschaft

Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Sitz der Zentrale:	Freiburger Str. 1 · 79856 Hinterzarten
Sitz der Gesellschaft:	Titisee-Neustadt
Gründung:	2. Oktober 2008 Gründungsgemeinden Breitnau, Eisenbach, Feldberg, Friedenweiler, Hinterzarten, Lenzkirch, Löfingen, Schluchsee, St. Märgen und Titisee-Neustadt
Stammkapital:	100.000 €
Aufsichtsratsvorsitzender:	Bgm. Jürgen Kaiser, Schluchsee
Gesellschafter:	Zweckverband Hochschwarzwald Hochschwarzwälder Hotel und Gastronomie e.V. Tourismusverein der Vermieter von Ferienwohnungen und Gästezimmern im Hochschwarzwald e.V. Unternehmerforum Hochschwarzwald e.V. (UFO)
Geschäftsführung:	Mag. Thorsten Rudolph, seit 01.01.2009

# Unternehmensstruktur

Hochschwarzwald Tourismus GmbH



# Wichtiger Wirtschaftsfaktor

Der Tourismus legt an Bedeutung zu

## Touristische Wertschöpfung

Im Jahr 2018 konnte der Hochschwarzwald 3.895.754 Übernachtungen und ca. 5.500.000 Tagesgäste verzeichnen. Bei durchschnittlichen Ausgaben in Höhe von 22,99 €\*\* pro Tagesgäst und 94,79 €\*\* pro Übernachtung ergibt sich daraus ein Bruttoumsatz von 495.139.159 €. Bei durchschnittlichen Mehrwertsteuersätzen in Baden-Württemberg von 14,81 % (Tagesgästen)\* und 12,71 % (Übernachtungsgästen)\*\*\* resultiert daraus ein Nettoumsatz in Höhe von 437.251.657 €.

Die touristische Wertschöpfung ergibt sich aus der Summe direkter Einkommenseffekte (1. Stufe, wie z. B. die Einnahmen eines Supermarktes durch Produkte, die von Feriengästen gekauft werden) sowie indirekter Einkommenseffekte durch Vorleistungen (2. Stufe, d. h. die Einnahmen von Lieferanten wie z. B. der Molkerei, deren Milch im Supermarkt an Feriengäste verkauft wird).

Addiert man die direkten und indirekten Einkommenseffekte, welche sich aus Nettoumsatz und Wertschöpfungsquote herleiten, so ergibt sich eine Gesamtwertschöpfung im Hochschwarzwald 2018 in Höhe von **240.314.706 €**.

Quellen:

- \* Bundesministerium für Wirtschaft (Hrsg.):  
*Tagesreisen der Deutschen – Grundlagenuntersuchung, 2014*
- \*\* Schwarzwald Tourismus GmbH (Hrsg.): *Geschäftsbericht 2015*
- \*\*\* dwif-Consulting GmbH: *Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland - Heft 53/2010*

# Umsatzentwicklung

Von der Gründung bis heute



# Incoming

Vertriebsmarketing und Kongressbüro



## Auslands-repräsentanten

China · Großbritannien  
Japan · Spanien · USA



## 16 Messen und Roadshows

Brasilien · China · Großbritannien  
Indien · Israel · Japan · Schweiz  
Spanien · Südkorea · Thailand · USA  
Vereinigte Arabische Emirate



## 7 Fam-Trips

*(Informationsreisen  
für Reiseveranstalter)*

China · Israel · Thailand · USA



## B2C

Vereine · Familien  
Privatpersonen

## Quellmärkte

Belgien · Deutschland  
Frankreich · Niederlande  
Schweiz · Spanien

## B2B

Reisebüros  
Unternehmen

## Quellmärkte

China · Deutschland  
Frankreich · Großbritannien  
Kanada · Niederlande  
Schweiz · Spanien · USA



## Quellmärkte

Deutschland  
Schweiz

## Die Tagungsmacher im Hochschwarzwald

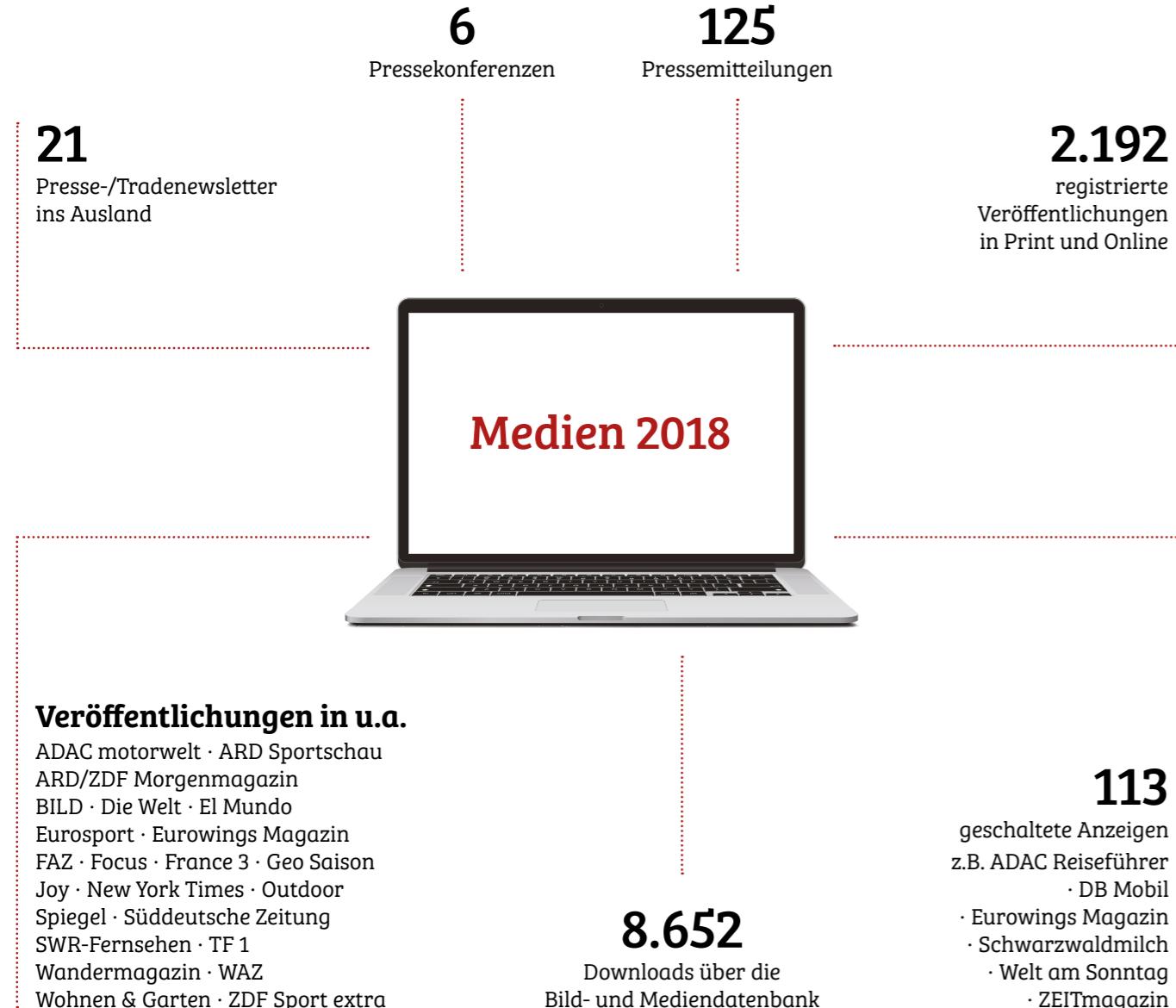
### IG MICE

*(Interessengemeinschaft Meeting Incentives Conventions Events)*

- 13 Tagungshotels
- 4 Event Locations
- 3 Konferenz-Zentren
- 6 Incentive-Agenturen
- 2 Servicepartner

# Kommunikation/PR

Veröffentlichungen 2018



# Pressereisen 2018

& Veröffentlichungen



# Kontakte und Auszeichnungen

Hochschwarzwald 2018

**226.528**

Kundenkontakte  
mit den Tourist-Informationen

 **179.456** Kontakte am Counter

 **22.330** per Telefon

 **20.932** per Email

 **3.810** im Chat auf unserer Website

**DTV**  **281**  
Deutscher  
Tourismusverband e.V.

**DTV-Klassifizierungen**  
von Ferienwohnungen und -häusern

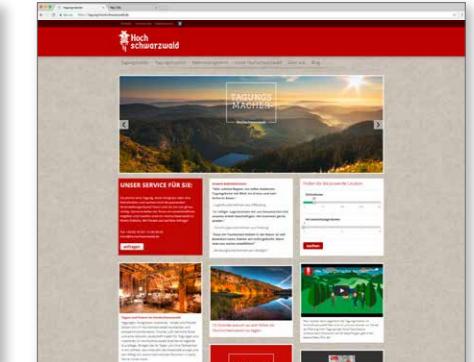
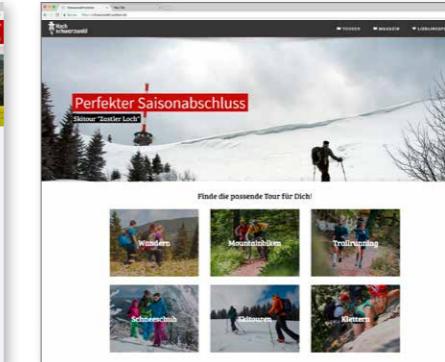
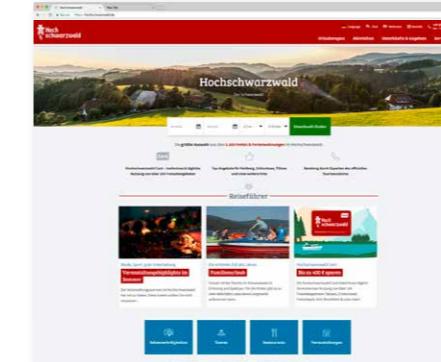


**Familienfreundliche  
Ferienregion**  
**9 Orte · 22** Gastgeber  
**4 Restaurants**  
**2 Leistungspartner**



# Digitale Kommunikation

Hochschwarzwald 2018



**hochschwarzwald.de**

Aktuelle Veranstaltungen, Unterkünfte  
buchen, Webcams, Attraktionen,  
Touren, Magazin und vieles mehr

 **4,1 Mio.** Sitzungen

 **15 Mio.** Seitenaufrufe

 **61.294** Facebook-Fans

 **280.000** Betrachter pro Monat

 **10.300** Follower

**Gastgeber Online**

**1.589.395** Seitenaufrufe Gastgeber

**33.909** Verfügbarkeiten geprüft

**7.815** Gastgeber Anfragen

**26.280** Klicks auf Mail-Button

**176.892** Klicks zur Gastgeber-Webseite

**schwarzwald-outdoor.de**

Anlaufstelle für die Gästegruppe  
„Intensiver Erlebter“

 **57.457** Sitzungen

 **82.218** Seitenaufrufe

 **10.632** Facebook-Fans

 **2.557** Follower

**tagung-hochschwarzwald.de**

Internetauftritt der IG MICE für  
Firmenveranstaltungen

 **20.855** Sitzungen

 **27.884** Seitenaufrufe



# Winterliebe-Kampagne

„Wintermantel“

## Kampagnenseite

[hochschwarzwald.de/winterliebe](http://hochschwarzwald.de/winterliebe)

13 Geschichten

14.300 Seitenaufrufe



## Aktion Licht aus!

*Einheimische und Gäste*  
versammeln sich für eine Stunde  
Ruhe und Besinnlichkeit an  
einem Sonntagabend bei  
Kerzenschein und Fackeln

9 teilnehmende Gemeinden

31 registrierte Beiträge in  
Print, Radio und Fernsehen

## Aktion Licht aus!

*Einheimische und Gäste*  
versammeln sich für eine Stunde  
Ruhe und Besinnlichkeit an  
einem Sonntagabend bei  
Kerzenschein und Fackeln

9 teilnehmende Gemeinden

31 registrierte Beiträge in  
Print, Radio und Fernsehen

## Winterliebe Storys auf Facebook und Instagram

302.027 erreichte Personen

6.776 Klicks auf Links

5.175 Beitragsreaktionen



# Heimatsommer-Kampagne

„Abenteuerspielplatz“

## Kampagnenseite

[hochschwarzwald.de/heimatsommer](http://hochschwarzwald.de/heimatsommer)

11 Geschichten

69.000 Seitenaufrufe



## Fotowettbewerb

Zeige uns deinen  
„Hochschwarzwald-Moment“

Siegerfoto von Enrico Merazzi auf S. 4

Mehr als 650 Einreichungen über den Hashtag  
#meinhochschwarzwald

Preisgeld 1.000 €

Übernachtung in den Kuckucksnester- Design Apartments

Eintritt ins Badeparadies Schwarzwald



## Newsletter

70.000 Abonnenten

10 Heimatsommer  
Kampagnen-Newsletter

## Heimatsommer Storys auf Facebook und Instagram

676.732 erreichte Personen

16.016 Klicks auf Links

4.180 Beitragsreaktionen

3.871 gelesene Artikel

## Newsletter

70.000 Abonnenten

7 Winterliebe  
Kampagnen-Newsletter



# Printprodukte

Die wichtigsten Veröffentlichungen 2018

## Wichtigste Printprodukte

Winterliebe Magazin · Auflage 35.000

Heimatsommer Magazin · Auflage 40.000

Gastgeberverzeichnis · Auflage 60.000

Gästezeitung · Auflage 20.000 pro Ausgabe



## Pocketguides

Wandertouren · DE/ENG

Hochschwarzwald Card · DE/ENG/FRA

Mountainbike Touren · DE/ENG

Familie · DE/ENG

Schneeschuhwandern · DE

Winterwandern · DE



# Veranstaltungen

Die Top 5 nach Besuchern und Teilnehmern

## Eigene Veranstaltungen (nach Zeitpunkt)

FIS Snowboard Cross Weltcup 2018

Hermann Nitsch Ausstellung

Badenova Hochschwarzwald E-Kart Grand Prix am Schluchseering

Rothaus Hochschwarzwälder Blasmusik Feschtival

Weihnachtsmarkt in der Ravennaschlucht



## Partner-Veranstaltungen (nach Zeitpunkt)

Black Forest ULTRA Bike Marathon

Red Bull 400

Rothaus FIS Grand Prix Sommerskispringen

Domfestspiele St. Blasien - Die Säulen der Hoffnung

Jostäler Freilichtspiele



Weitere Informationen:

---

*Hochschwarzwald Tourismus GmbH*  
Freiburger Str. 1 · 79856 Hinterzarten  
Tel.: +49 (0)7652/1206-0  
**hochschwarzwald.de**

---

Unsere Premiumpartner:

