



Jahresbericht 2018

Hochschwarzwald Tourismus GmbH



Inhalt

Marke und Gästegruppen	6–7
Hochschwarzwald Card, Kuckucksnester, E-Mobilität	8–10
Neues im Hochschwarzwald	11–13
Entwicklung Tourismuszahlen und Infrastruktur	16–23
Aufbau der Gesellschaft und Unternehmensstruktur	24–25
Wertschöpfung und Umsätze	26–27
Vertriebsmarketing und Kongressbüro	28–29
Kommunikation und PR	30–31
Kontakte, Auszeichnungen und Digitale Kommunikation	32–33
Winterliebe- und Heimatsommer-Kampagne	34–35
Printprodukte und Veranstaltungen	38–39

Impressum

(Stand: April 2019 · Änderungen vorbehalten)
Herausgeber: Hochschwarzwald Tourismus GmbH
Freiburger Straße 1 · 79856 Hinterzarten
Tel.: +49 (0)7652/1206-0 · hochschwarzwald.de
Aufsichtsratsvorsitzender: Bgm. Jürgen Kaiser
Geschäftsführer: Mag. Thorsten Rudolph
Projektteam: Herbert Kreuz, Julia Schwarz
Konzeption/Gestaltung: James McGrow
Druckerei: Poppen & Ortmann Druckerei und Verlag KG
Bilder: © Hochschwarzwald Tourismus GmbH, Red-Bull
Christoph Dörper, Markus Ketterer, fotolia.com,
Klaus Hansen, Till Martin, Baschi Bender, Achim Mende
Maximilian Eckmann, Thomas Zipfel, Michael Arndt,
Hans-Jörg Haas, Manfred Baumann, Enrico Merazzi
Icons: Designed by Freepik and distributed by Flaticon

Ein herzliches Dankeschön an unsere Premiumpartner für die hervorragende Zusammenarbeit und die Unterstützung. Viele Projekte wurden durch diese Partnerschaft erst ermöglicht.





Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr als zehn Jahre ist es her, dass die Hochschwarzwald Tourismus GmbH aus der Taufe gehoben wurde. Die Geschichte ist noch jung, dennoch belegen Entwicklungen und Zahlen schon jetzt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Der Hochschwarzwald ist gefragt wie nie zuvor. Wir zählen inzwischen fast 4 Millionen Übernachtungen in unseren 17 Mitgliedsgemeinden. Im vergangenen Jahr 2018 ist mit Todtmoos ein weiterer Kooperationspartner hinzugekommen. Gästezahlen und Umsätze steigen stetig, obwohl die Zuschüsse seit der Unternehmensgründung konstant geblieben sind. Durch neue und innovative Produkte genießen wir bundesweit und über die Grenzen hinaus hohes Ansehen.

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH ist zukunftsfähig aufgestellt und für kommende Herausforderungen gewappnet, insbesondere für die digitalen Entwicklungen sind die Weichen mit unserer Tochtergesellschaft Geios gestellt. Zur bisherigen Erfolgsgeschichte hat auch Stefan Wirbser seinen Teil beigetragen. Schmerzvoll mussten wir im vergangenen Jahr von unserem Aufsichtsratsvorsitzenden und langjährigen Feldberger Bürgermeister Abschied nehmen. Auch in seinem Sinne gehen wir den vom Aufsichtsrat und den Gesellschaftern getragenen Weg weiter, jetzt mit Jürgen Kaiser, Bürgermeister von Schluchsee, als neuem Vorsitzenden des Gremiums.

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH wird auch in Zukunft alles daransetzen, dass sich unsere Ferienregion nachhaltig und in Einklang mit unserer Naturlandschaft weiterentwickelt. Dabei geht Qualität vor Quantität. Der Hochschwarzwald muss insbesondere als Lebensraum für alle Einheimischen attraktiv bleiben. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren 17 Gemeinden, unseren Partnern, Mitarbeitern und allen Hochschwarzwäldern die Region im bestem Sinne weiterzuentwickeln.

Herzlichst, Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rudolph', with a stylized flourish at the end.

Mag. Thorsten Rudolph
Geschäftsführer der Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Die Marke Hochschwarzwald

Leistungsversprechen

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH strebt die Steigerung der Übernachtungszahlen in der Region auf Basis einer nachhaltigen Entwicklung des Qualitätstourismus an, was weiter auch eine Steigerung der Wertschöpfung des Hochschwarzwaldes und somit auch des Markenwerts beinhaltet. Neben dem Einbezug regionaler Partner und Produkte stehen vor allem auch die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern in der Region im Zentrum.

Die Marke Hochschwarzwald verbindet gemeinsame Identität und Haltung zu einer einzigartigen Markenkultur. Daraus ergeben sich ihre typischen Leistungsversprechen. Identität leben und Haltung zeigen – das macht die Marke stark.

Der Hochschwarzwald ist verwurzelt: mit der Natur, dem Menschen und in der Gemeinschaft.

Identität: So sind wir, also auch unsere Produkte, Dienstleistungen, Erlebnisse, Themen und Kultur.

Haltung: Das bringen wir zum Ausdruck und dafür stehen wir ein.

Leistungsversprechen: So fühlt sich der Hochschwarzwald an, jeder Moment zählt auf die Marke ein.



Gästegruppen

der Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH teilt ihre Gäste in drei Lifestyle-Gästegruppen ein. Dadurch können Gäste zielgruppenspezifisch und über die reine Zuordnung von Aktivitäten hinaus angesprochen werden.

Derzeit wird das Profil der Gästegruppen in Zusammenarbeit mit dem Sinus-Institut (Markt- und Sozialforschung) weiter geschärft. Die Ergebnisse werden bereits 2019 in die Marketingaktivitäten einfließen.



Für den **Aufgeschlossenen Geselligen** sind Heimat und Gemeinschaft zentral. Er schätzt Werte wie Vertrautheit, Herzlichkeit und Achtsamkeit. Im Urlaub steht für ihn die Zeit im Kreise von Familie und Freunden im Mittelpunkt.



Der **Intensive Erleber** sucht vor allem kraftvolle Erlebnisse in einer ursprünglichen Natur. Er testet in der „Wildnis“ seine Grenzen aus, schätzt dabei jedoch die entspannte und traditionelle Infrastruktur des Hochschwarzwalds.



Der **Anspruchsvolle Genießer** legt Wert auf hohe Qualität und sucht eine belebende Auszeit im Hochschwarzwald. Er möchte abschalten, Kraft und Energie tanken sowie die ursprüngliche Natur genießen.

Hochschwarzwald Card

100 Erlebnisse inklusive!

Die Hochschwarzwald Card startete im Jahr 2010 mit 180 Gastgebern. 2018 ist sie mit 400 Gastgebern und mehr als 100 Freizeitattraktionen die größte All-Inklusive-Card im deutschsprachigen Raum.

Gäste erhalten die Hochschwarzwald Card ab einem Aufenthalt von zwei Übernachtungen als kostenlose Zusatzleistung von ihrem Gastgeber und nutzen damit sämtliche darin enthaltene Attraktionen.

Vom Skifahren am Feldberg, Schwimmen und Wellness im Badeparadies Schwarzwald über die freie Fahrt mit dem E-Car BMW i3 oder der Feldbergbahn, einer Bootsfahrt auf dem Titisee oder Schluchsee, Golfen ohne Greenfee auf vier Golfanlagen im Schwarzwald bis zum Verleih von E-Bikes und einem Abenteuer im Steinwasen-Park – die All-Inklusive-Freizeitkarte bietet ein einzigartiges Angebot.

Weitere Details und Statistiken zur Hochschwarzwald Card ab S. 20.



Kuckucksnester

Design Apartments Hochschwarzwald

Zwei neue Ferienwohnungen im modernen Hochschwarzwald-Stil stehen ab sofort zur Verfügung und erweitern das Angebot auf insgesamt 18 „Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“. Weitere Kuckucksnester sind bereits in Planung und Umsetzung.

Die Grundidee der Kuckucksnester ist, Ferienwohnungsbesitzer mit Nachfolgeproblemen, fehlenden Kenntnissen im Marketingbereich (z.B. Online-Buchbarkeit) und nicht mehr zeitgemäßer Einrichtung mit einem ganzheitlichen Konzept zu unterstützen. Dabei wird ein langfristiges Pachtverhältnis vereinbart und die Ferienwohnungen werden im modernen Hochschwarzwald-Stil neu eingerichtet.

Die Kuckucksnester sind ein Kooperationsprojekt mit der Gisinger Gruppe Freiburg. Alle Apartments sind pro Übernachtung für zwei Personen ab 89 € auch online buchbar. Darüber hinaus erhalten Gäste ab zwei Übernachtungen auch die Hochschwarzwald Card. Das Konzept der Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald wurde beim Deutschen Tourismuspreis 2015 mit dem 1. Preis ausgezeichnet.



E-Mobilitätskonzept

im Hochschwarzwald

Die Ferienregion Hochschwarzwald entwickelte mit dem E-Carsharing das bundesweit erste touristische Elektromobilitäts-Konzept im ländlichen Raum.

Bereits 2011 wurde im Hochschwarzwald eines der ersten flächendeckenden touristischen E-Bike-Netze mit Verleih- und Akkuwechsel-Stationen ins Leben gerufen. Seitdem nutzen die Gäste mehr als 100 E-Bikes – mit der Hochschwarzwald Card sogar kostenlos.

Elektromobilität ganz ohne eigenes Auto – für Gäste und Einheimische ist dies im Hochschwarzwald auch durch das einzigartige E-Carsharing möglich. Nachdem Hochschwarzwald-Card-Gäste bereits seit 2012 mit Elektro-Smarts die Ferienregion klimaneutral erkunden konnten, ging die Entwicklung in der Ferienregion im Frühjahr 2015 in die zweite Runde.

Im Juli 2018 wurde die Flotte mit zehn neuen emissionsfreien BMW i3 ausgestattet. Eine verbesserte Reichweite und ein dichtes Netz an Ladesäulen mit Strom aus erneuerbaren Energien garantieren bequemes und sicheres Fahren.



Neues 2017/18

im Hochschwarzwald

Neuer Aufsichtsratsvorsitzender



Jürgen Kaiser, Bürgermeister der Gemeinde Schluchsee, ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Hochschwarzwald Tourismus GmbH. Die Mitglieder des Aufsichtsrates wählten in ihrer Sitzung am 10. Dezember 2018 Jürgen Kaiser einstimmig in sein neues Amt. Seinen vorherigen Posten als stellvertretender Vorsitzender füllt seither Klaus-Michael Tatsch, Bürgermeister der Gemeinde Hinterzarten, aus.

Jürgen Kaiser folgt damit Stefan Wirbser, von dem wir im September 2018 schmerzvoll Abschied nehmen mussten. Als Bürgermeister der Gemeinde Feldberg fungierte Stefan Wirbser von 2010 bis zu seinem Tod

auch als Aufsichtsratsvorsitzender der Hochschwarzwald Tourismus GmbH und prägte die positive Entwicklung der Ferienregion nachhaltig.

Erweiterung: Gemeinde Todtmoos

Seit 1. Januar 2018 zählt die Gemeinde Todtmoos offiziell zur Hochschwarzwald Tourismus GmbH und erweitert damit das Gebiet der zentralen Tourismus- und Marketingorganisation auf insgesamt 17 Gemeinden.

Der einhelligen Zustimmung des Zweckverbandes im Juni 2017 war der Wunsch der Gemeinde Todtmoos, sich der Hochschwarzwald Tourismus GmbH anschließen zu wollen, vorausgegangen. Nachdem der Aufsichtsrat sein Einverständnis erklärte, stimmte am 1. Juni 2017 der Gemeinderat Todtmoos mit großer Mehrheit für den Beitritt. Der Heilklimatische Kurort liegt 20 km südlich des Feldberggipfels, auf einer Höhenlage von 660 bis 1260 Metern leben rund 2000 Einwohner in 13 Ortsteilen.



Neues 2017/18

im Hochschwarzwald

Mit GEIOS in die digitale Zukunft

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH sichert ihren Informations- und Kommunikations-service für die Zukunft und investiert in die technische und digitale Entwicklung.

Nach dem Insolvenzantrag der GEIOS AG im Oktober 2017 hatte die Hochschwarzwald Tourismus GmbH fünf Mitarbeiter des Technologie-Unternehmens übernommen, um den Betrieb der Hochschwarzwald Card zu sichern und um die von GEIOS hergestellte Kommunikationsplattform Mein Hochschwarzwald sowie die Reiseführer-App weiter betreiben zu können. Zusätzlich wurden die Rechte und Lizenzen der GEIOS-Produkte gesichert.

Parallel wurde ein Partner gesucht, der langfristige Perspektiven für die Destinations-entwicklung bietet. Diese Anforderungen erfüllt die CUBE-TECH, ein österreichisches Unternehmen, das nun 80% der im Sommer 2018 neu gegründeten GEIOS GmbH hält. 20% der Gesellschaftsanteile gehören der Hochschwarzwald Tourismus GmbH. Die Tochtergesellschaft plant bereits zum Start der Sommersaison 2019 die Einführung einer virtuellen Hochschwarzwald-Mehrwertkarte für Tagesgäste. Ein neues, innovatives Buchungssystem für Unterkünfte und Erlebnisanbieter soll zur Wintersaison 2019/2020 in Betrieb gehen.



Neueröffnete Wanderwege



Kuhle(h)rpfad in Lenzkirch-Saig

Der 2,1 km lange Familienwanderweg informiert anschaulich und an mehreren Spielstationen über die heimischen Kühe und die Landwirtschaft im Hochschwarzwald. Eröffnet wurde der leicht begehbare Rundweg am 19. Oktober 2018.



Rötzbacher Ameisenpfad

Ebenfalls für Familien wurde der Ameisenpfad in Friedenweiler-Rötzbach angelegt. Der 4,7 km lange Rundweg führt durch die Rötzbachschlucht mit vielen kleinen Wasserfällen, auch hier sind Spielstationen für Kinder eingerichtet. Seit 1. Juli 2018 gibt es den als mittelschwer eingestuften Ameisenpfad.



Rötzbachschlucht

Der neue Hochschwarzwälder Genießerpfad führt auf anspruchsvollen Wegen durch die urwüchsige Rötzbachschlucht bis zur Wutachmündung. Herrliche Ausblicke bis zum Feldberg und weit über die Schluchtenlandschaft hinweg machen die Wanderung zum Erlebnis. Eröffnet wurde der 11,4 km lange Rundweg am 6. Mai 2018.



Ankunfts- und Übernachtungszahlen

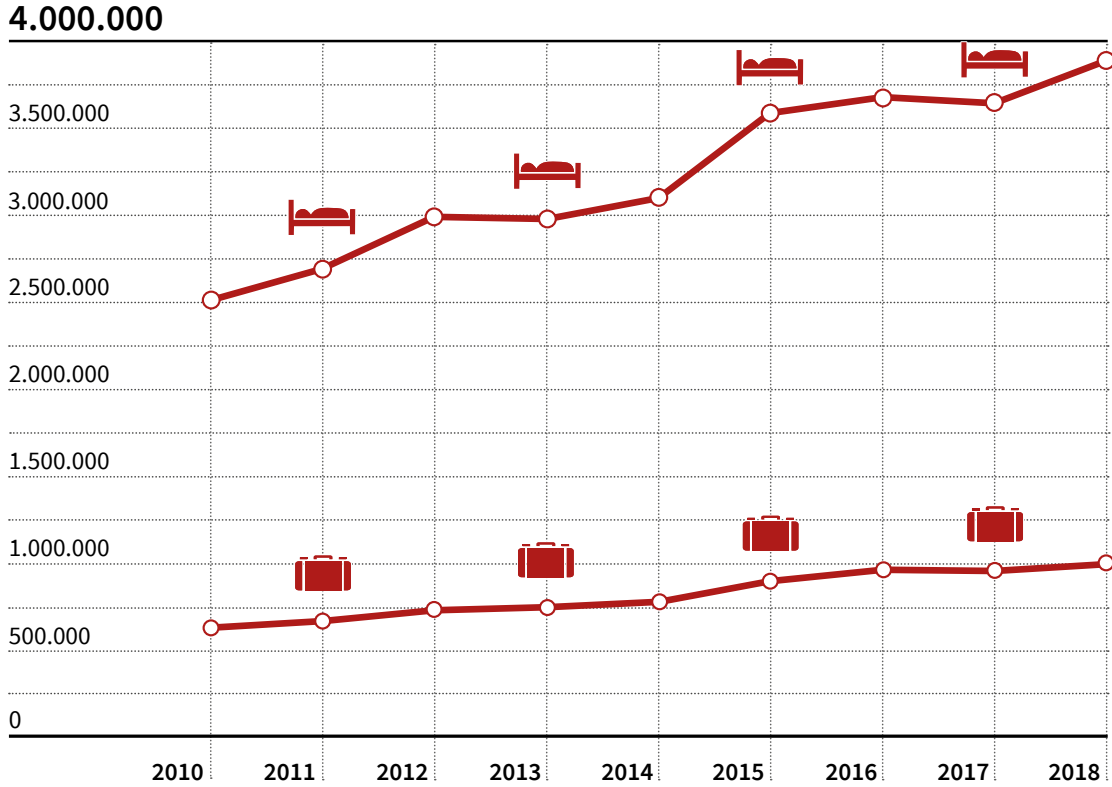
im Hochschwarzwald von 2010 bis 2018

 Durchschnittliches
Reisealter
42,6 Jahre

 Durchschnittliche
Aufenthaltsdauer
3,9 Nächte



 Ankünfte
insgesamt 2018
1 Mio.

 Übernachtungen
insgesamt 2018
3,9 Mio.



Übernachtungen Sommer/Winter

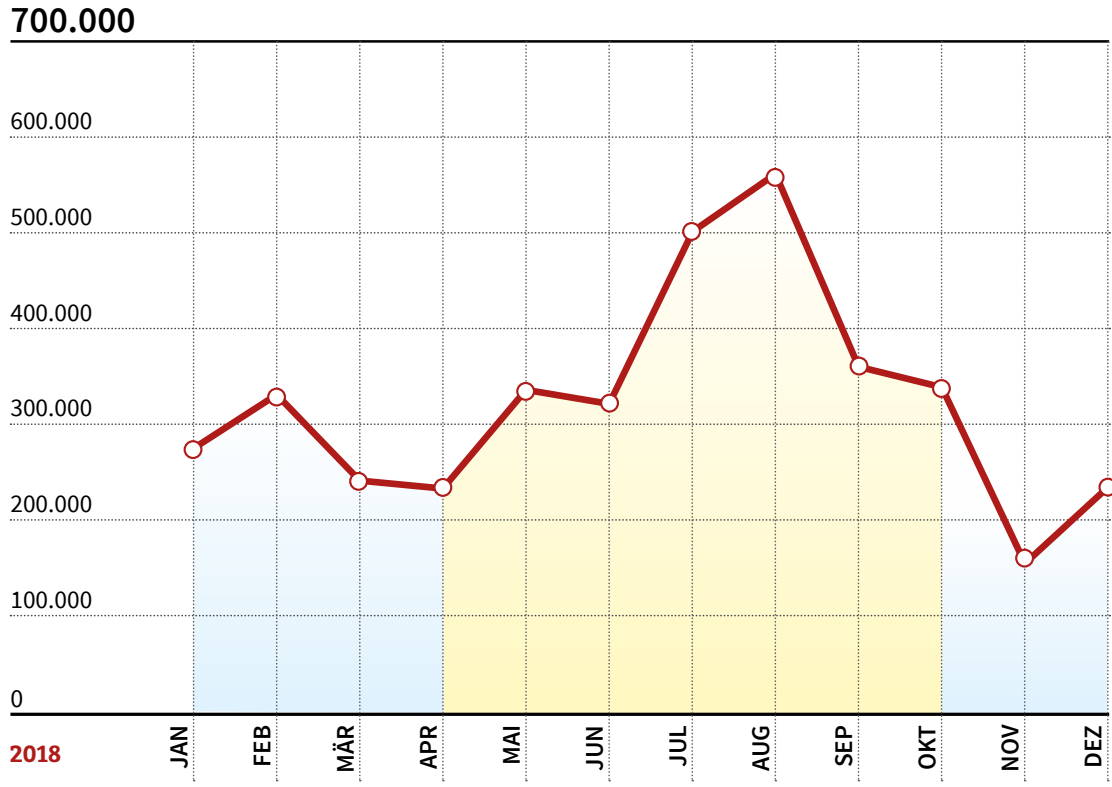
im Hochschwarzwald 2018

 Anteil Sommer
 **62%**

 Anteil Winter
 **38%**

Breitnau	Eisenbach	Feldberg	Frieden- weiler	Grafen- hausen	Häusern	Hinter- zarten	Lenzkirch
155.700	31.519	649.615	16.093	92.949	60.791	550.376	258.102

Löffingen	Schluchsee	St. Blasien	St. Märgen	St. Peter	Titisee- Neustadt	Todtmoos	Todtnau	Ühlingen- Birkendorf
71.366	435.413	201.392	90.591	71.274	590.823	213.667	354.398	51.685



Quellmärkte im Inland

Übernachtungen 2018 und
Anteile der Bundesländer

Berlin	39.894	1,47%
Brandenburg	22.616	0,83%
Bremen	9.574	0,35%
Hamburg	26.663	0,98%
Mecklenburg-Vorpommern	9.772	0,36%
Niedersachsen	91.193	3,35%
Saarland	88.375	3,25%
Sachsen	52.065	1,91%
Sachsen-Anhalt	18.883	0,69%
Schleswig-Holstein	29.958	1,10%
Thüringen	29.443	1,08%
Unbekannt	363.866	13,37%

Gesamt
2.720.633

(69,84% der gesamten
Übernachtungen)

Top 5 Herkunftsbundesländer

Nordrhein-Westfalen
384.820
(14,14%)

Hessen
199.344
(7,33%)

Rheinland-Pfalz
246.786
(9,07%)

Baden-Württemberg
946.525
(34,79%)

Bayern
160.856
(5,91%)

2018

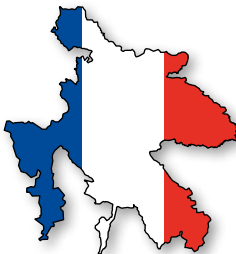
Quellmärkte im Ausland

Übernachtungen 2018
und Trends (in Prozent)

Top 5 Herkunftsländer



Schweiz
495.448
(+3,1%)



Frankreich
134.459
(+4,8%)



Israel
134.033
(+9,1%)



Niederlande
131.322
(+9,8%)



Belgien
78.333
(-2,0%)

Gesamt
1.175.121

(30,16% der gesamten
Übernachtungen)



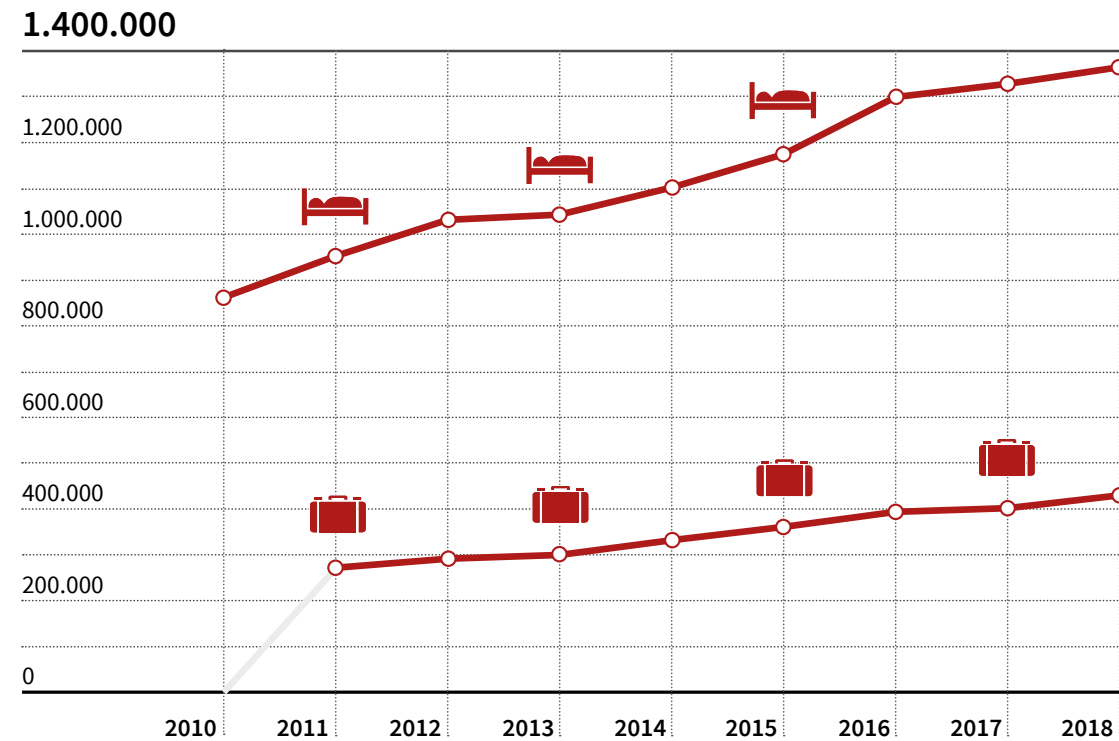
Hochschwarzwald



Ankünfte
insgesamt 2018
422.996

Übernachtungen
insgesamt 2018
1.378.430

Entwicklung der Gästezahlen



Anteil Sommer
61%

Anteil Winter
39%

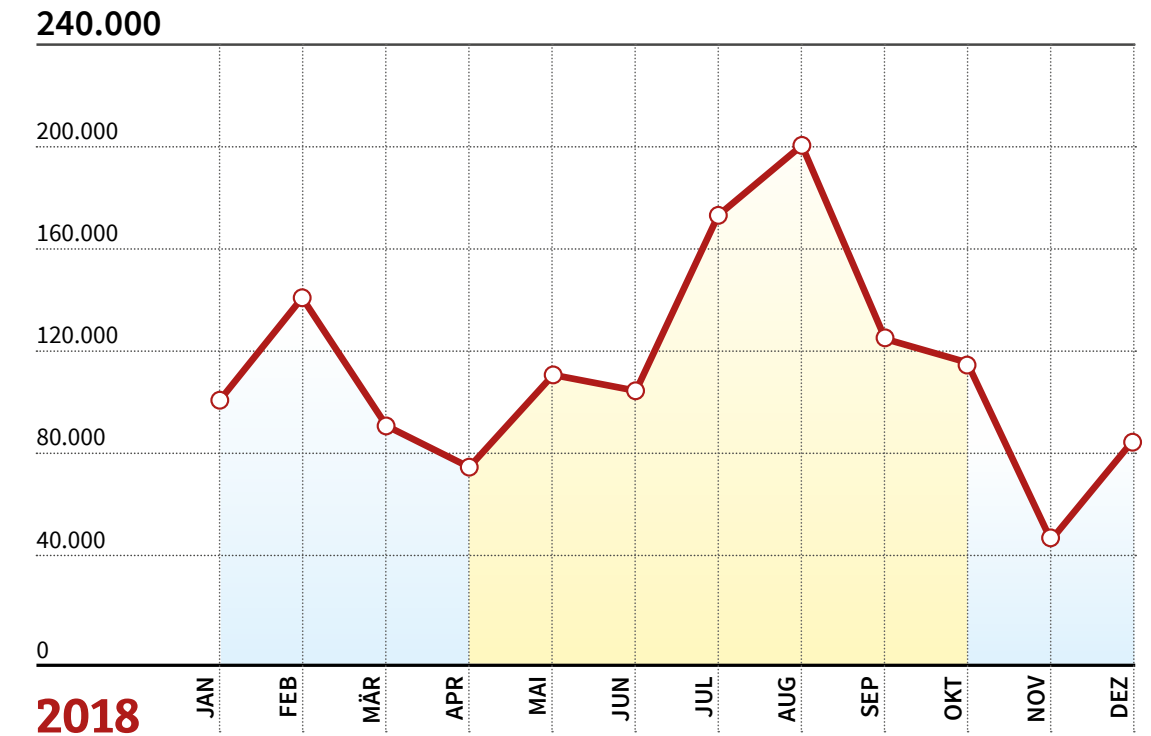
Übernachtungen mit Hochschwarzwald Card 2018

Top 5 Sommer-Attraktionen

- Badeparadies Schwarzwald
- Feldbergbahn
- Hasenhorn Coaster
- Bootsbetrieb Titisee - Schweizer
- FUNDORENA - Trampolin

Top 5 Winter-Attraktionen

- Liftverbund Feldberg
- Badeparadies Schwarzwald
- FUNDORENA
- Haus der Natur
- Radonbad Menzenschwand



64 Lifte

87 Pistenkilometer

41

Rodelhänge

115 km

21 Premium-
Winterwanderwege

827 km

Radwegenetz

763 km

Langlauf-Loipen

1.797 km

Wanderwegenetz

13

ausgeschilderte
Schneeschuhtrails

1.273 km

Mountainbike-
Streckennetz

9

Premiumwanderwege



Aufbau der Gesellschaft

Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Sitz der Zentrale:	Freiburger Str. 1 · 79856 Hinterzarten
Sitz der Gesellschaft:	Titisee-Neustadt
Gründung:	2. Oktober 2008 Gründungsgemeinden Breitnau, Eisenbach, Feldberg, Friedenweiler, Hinterzarten, Lenzkirch, Löffingen, Schluchsee, St. Märgen und Titisee-Neustadt
Stammkapital:	100.000 €
Aufsichtsratsvorsitzender:	Bgm. Jürgen Kaiser, Schluchsee
Gesellschafter:	Zweckverband Hochschwarzwald Hochschwarzwälder Hotel und Gastronomie e.V. Tourismusverein der Vermieter von Ferienwohnungen und Gästezimmern im Hochschwarzwald e.V. Unternehmerforum Hochschwarzwald e.V. (UFO)
Geschäftsführung:	Mag. Thorsten Rudolph, seit 01.01.2009

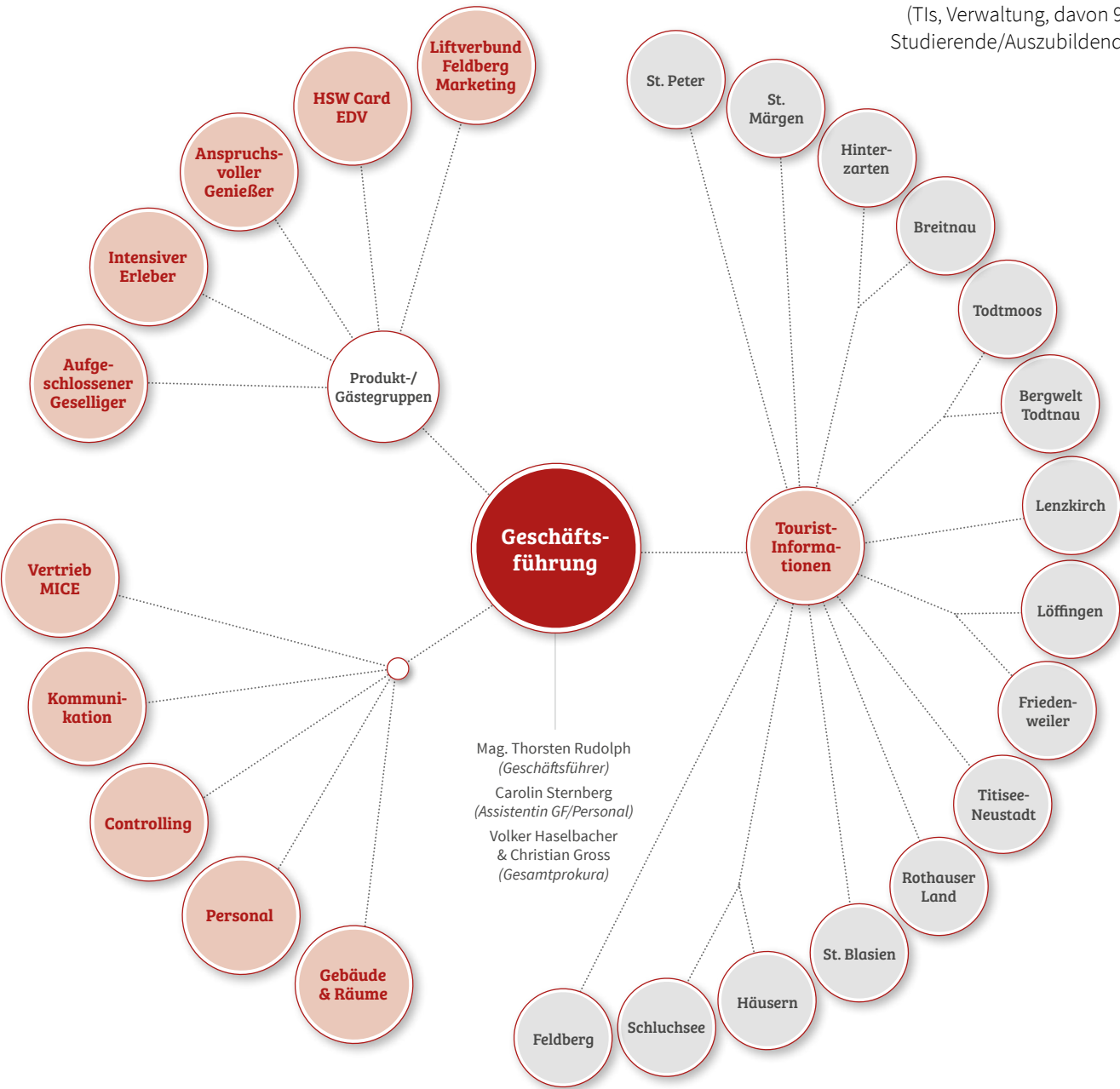
Unternehmensstruktur

Hochschwarzwald Tourismus GmbH



105 Mitarbeiter gesamt

(TIs, Verwaltung, davon 9 Studierende/Auszubildende)



Wichtiger Wirtschaftsfaktor

Der Tourismus legt an Bedeutung zu

Touristische Wertschöpfung

Im Jahr 2018 konnte der Hochschwarzwald 3.895.754 Übernachtungen und ca. 5.500.000 Tagesgäste verzeichnen. Bei durchschnittlichen Ausgaben in Höhe von 22,99 €** pro Tagesgast und 94,79 €** pro Übernachtung ergibt sich daraus ein Bruttoumsatz von 495.139.159 €. Bei durchschnittlichen Mehrwertsteuersätzen in Baden-Württemberg von 14,81 % (Tagesgästen)* und 12,71 % (Übernachtungsgästen)*** resultiert daraus ein Nettoumsatz in Höhe von 437.251.657 €.

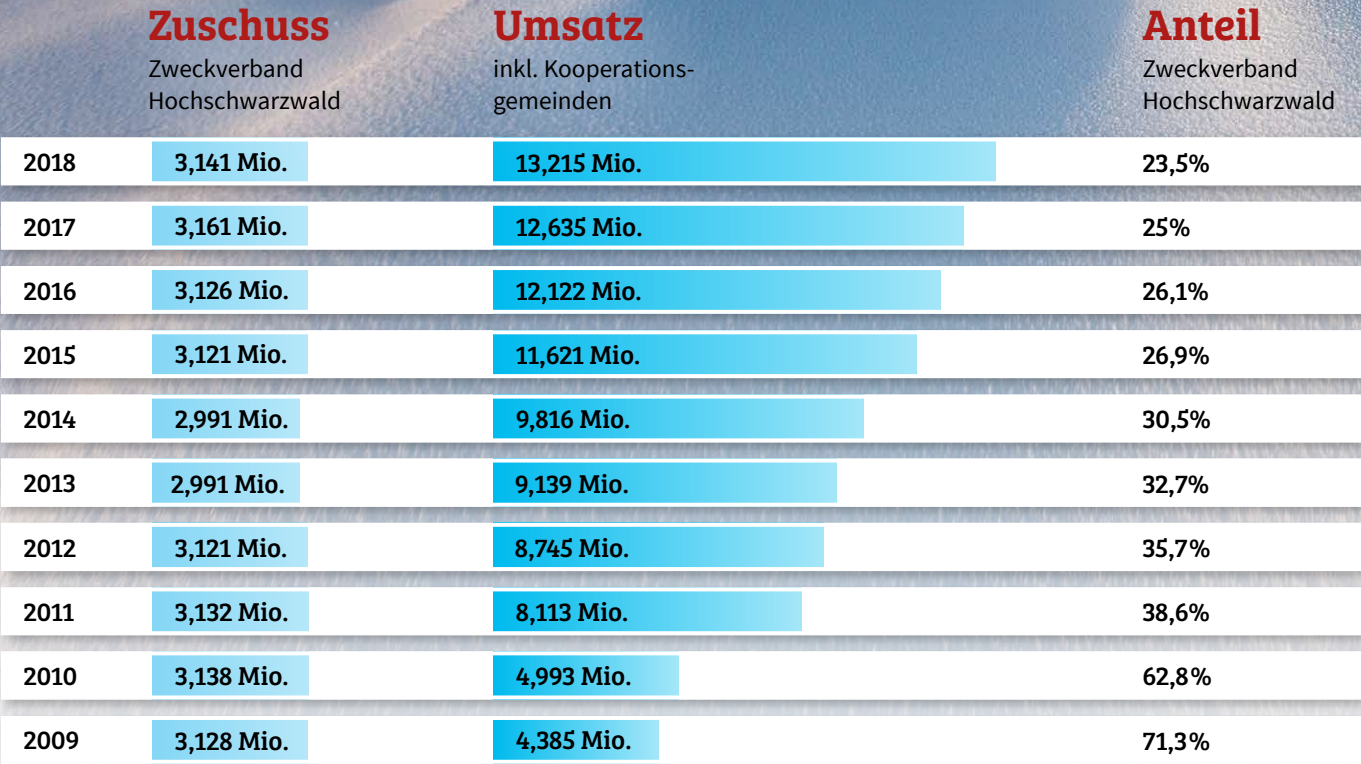
Die touristische Wertschöpfung ergibt sich aus der Summe direkter Einkommenseffekte (1. Stufe, wie z. B. die Einnahmen eines Supermarktes durch Produkte, die von Feriengästen gekauft werden) sowie indirekter Einkommenseffekte durch Vorleistungen (2. Stufe, d. h. die Einnahmen von Lieferanten wie z. B. der Molkerei, deren Milch im Supermarkt an Feriengäste verkauft wird).

Addiert man die direkten und indirekten Einkommenseffekte, welche sich aus Nettoumsatz und Wertschöpfungsquote herleiten, so ergibt sich eine Gesamtwertschöpfung im Hochschwarzwald 2018 in Höhe von **240.314.706 €**.

Quellen: * Bundesministerium für Wirtschaft (Hrsg.): Tagesreisen der Deutschen – Grundlagenuntersuchung, 2014
 ** Schwarzwald Tourismus GmbH (Hrsg.): Geschäftsbericht 2015
 *** dwif-Consulting GmbH: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland - Heft 53/2010

Umsatzentwicklung

Von der Gründung bis heute



Incoming

Vertriebsmarketing und Kongressbüro



Vertriebs-
marketing

Auslands- repräsentanten

China · Großbritannien
Japan · Spanien · USA

16 Messen und Roadshows

Brasilien · China · Großbritannien
Indien · Israel · Japan · Schweiz
Spanien · Südkorea · Thailand · USA
Vereinigte Arabische Emirate

7 Fam-Trips

*(Informationsreisen
für Reiseveranstalter)*

China · Israel · Thailand · USA



Gruppen-
reisen

B2C

Vereine · Familien
Privatpersonen

B2B

Reisebüros
Unternehmen

Quellmärkte

Belgien · Deutschland
Frankreich · Niederlande
Schweiz · Spanien

Quellmärkte

China · Deutschland
Frankreich · Großbritannien
Kanada · Niederlande
Schweiz · Spanien · USA



Kongress-
büro

Quellmärkte

Deutschland
Schweiz

Die Tagungsmacher im Hochschwarzwald

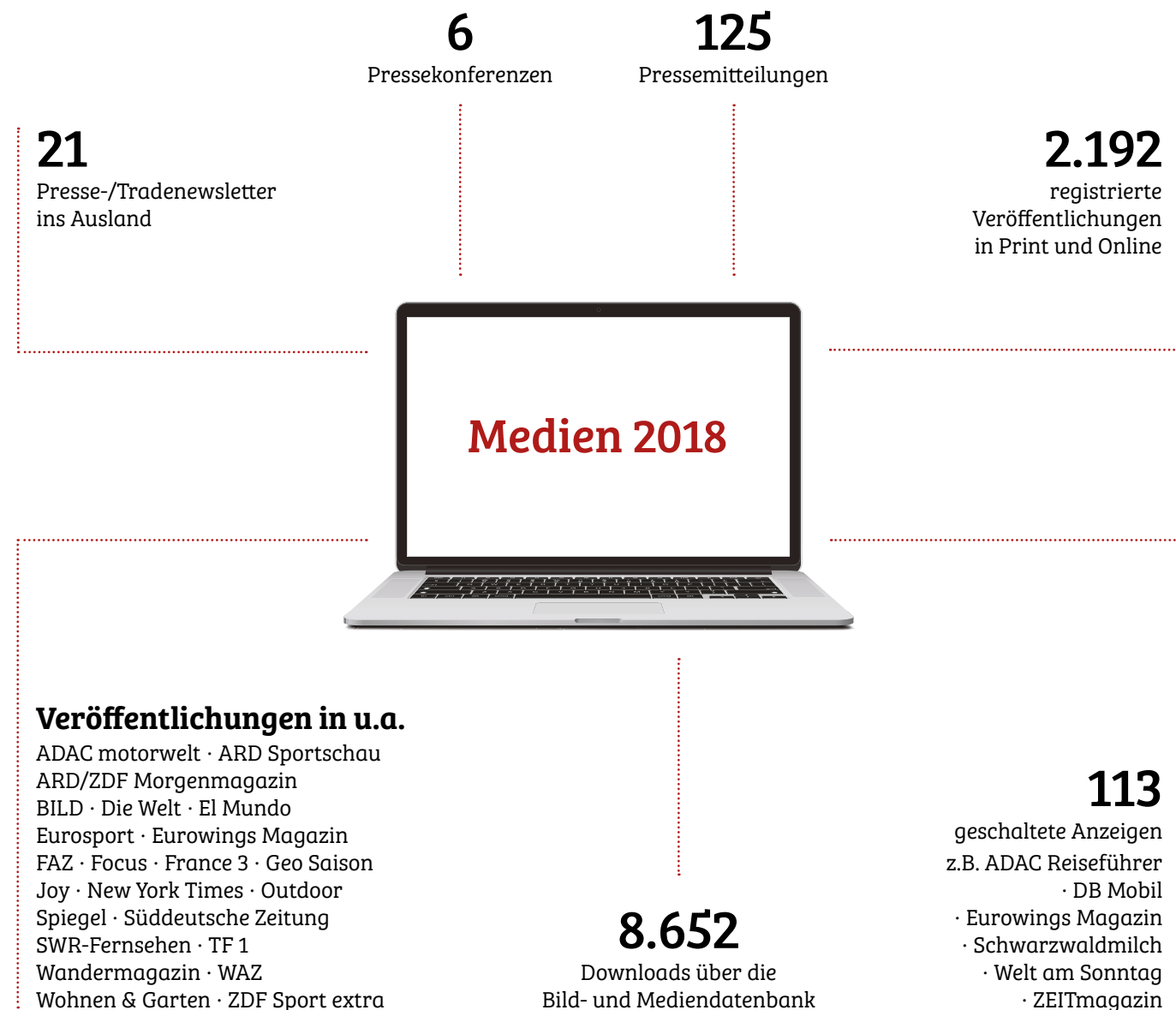
IG MICE

*(Interessengemeinschaft Meeting
Incentives Conventions Events)*

- 13 Tagungshotels
- 4 Event Locations
- 3 Konferenz-Zentren
- 6 Incentive-Agenturen
- 2 Servicepartner

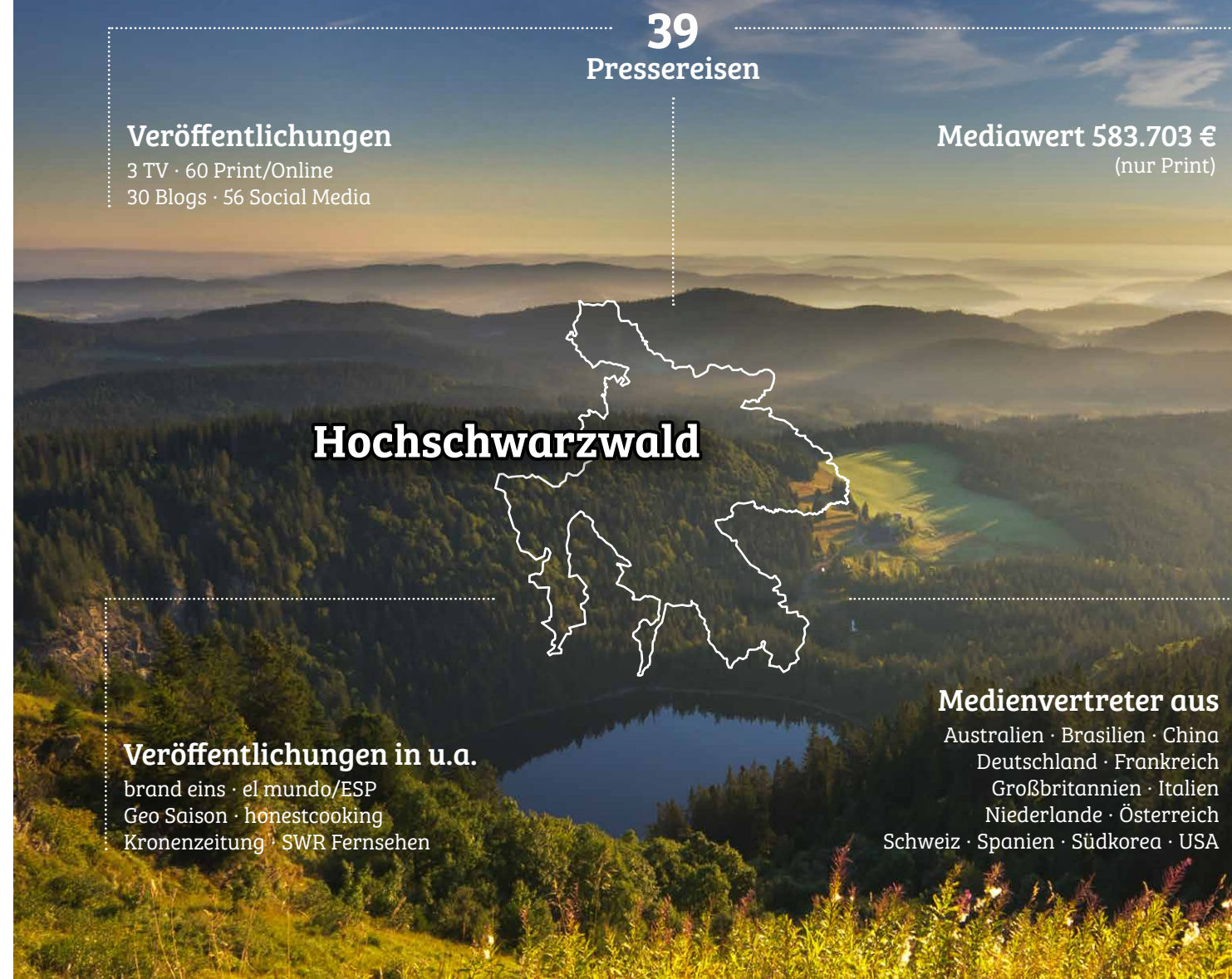
Kommunikation/PR

Veröffentlichungen 2018



Pressereisen 2018

& Veröffentlichungen





Kontakte und Auszeichnungen


Hochschwarzwald 2018


226.528

Kundenkontakte
mit den Tourist-Informationen

 **179.456** Kontakte am Counter

 **22.330** per Telefon

 **20.932** per Email

 **3.810** im Chat auf unserer Website



281

DTV-Klassifizierungen
von Ferienwohnungen und -häusern

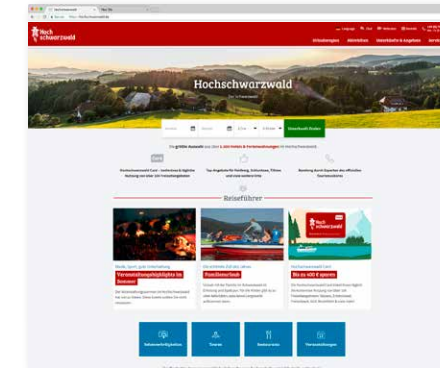


**Familienfreundliche
Ferienregion**
9 Orte · 22 Gastgeber
4 Restaurants
2 Leistungspartner



Digitale Kommunikation


Hochschwarzwald 2018



hochschwarzwald.de


Aktuelle Veranstaltungen, Unterkünfte
buchen, Webcams, Attraktionen,
Touren, Magazin und vieles mehr

 **4,1 Mio.** Sitzungen

 **15 Mio.** Seitenaufrufe

 **61.294** Facebook-Fans

 **280.000** Betrachter pro Monat

 **10.300** Follower

Gastgeber Online

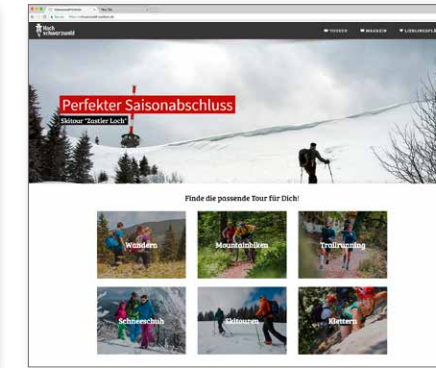
1.589.395 Seitenaufrufe Gastgeber

33.909 Verfügbarkeiten geprüft

7.815 Gastgeber Anfragen

26.280 Klicks auf Mail-Button


176.892 Klicks zur Gastgeber-Webseite




schwarzwald-outdoor.de

Anlaufstelle für die Gästegruppe
„Intensiver Erleber“


 **57.457** Sitzungen

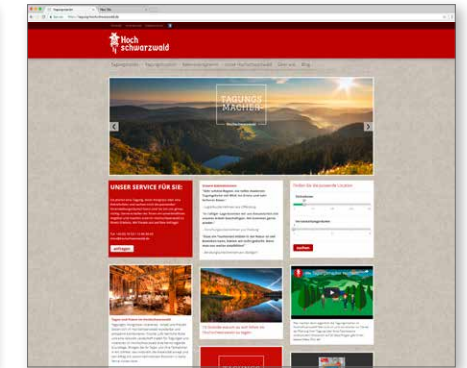
 **82.218** Seitenaufrufe

 **10.632** Facebook-Fans

 **2.557** Follower

Reiseführer App


 Aktuelle Vorschläge zu
Events, Attraktionen oder
Touren basierend auf dem
Standort des Gastes.



tagung-hochschwarzwald.de

Internetauftritt der IG MICE für
Firmenveranstaltungen

 **20.855** Sitzungen

 **27.884** Seitenaufrufe



Winterliebe-Kampagne

„Wintermantel“



Kampagnenseite

hochschwarzwald.de/winterliebe

- 13 Geschichten
- 14.300 Seitenaufrufe



Aktion Licht aus!

Einheimische und Gäste versammeln sich für eine Stunde Ruhe und Besinnlichkeit an einem Sonntagabend bei Kerzenschein und Fackeln

- 9 teilnehmende Gemeinden
- 31 registrierte Beiträge in Print, Radio und Fernsehen

Winterliebe Storys auf Facebook und Instagram

- 302.027 erreichte Personen
- 6.776 Klicks auf Links
- 5.175 Beitragsreaktionen

Newsletter

- 70.000 Abonnenten
- 7 Winterliebe Kampagnen-Newsletter

Heimatsommer-Kampagne

„Abenteuerspielplatz“



Kampagnenseite

hochschwarzwald.de/heimatsommer

- 11 Geschichten
- 69.000 Seitenaufrufe



Fotowettbewerb

Zeige uns deinen „Hochschwarzwald-Moment“

- Siegerfoto von Enrico Merazzi auf S. 4
- Mehr als 650 Einreichungen über den Hashtag #meinhochschwarzwald
- Preisgeld 1.000 €
- Übernachtung in den Kuckucksnester- Design Apartments
- Eintritt ins Badeparadies Schwarzwald

Newsletter

- 70.000 Abonnenten
- 10 Heimatsommer Kampagnen-Newsletter

Heimatsommer Storys auf Facebook und Instagram

- 676.732 erreichte Personen
- 16.016 Klicks auf Links
- 4.180 Beitragsreaktionen
- 3.871 gelesene Artikel



Printprodukte

Die wichtigsten Veröffentlichungen 2018

Wichtigste Printprodukte

Winterliebe Magazin • Auflage 35.000

Heimatsommer Magazin • Auflage 40.000

Gastgeberverzeichnis • Auflage 60.000

Gästezeitung • Auflage 20.000 pro Ausgabe



Pocketguides

Wandertouren • DE/ENG

Hochschwarzwald Card • DE/ENG/FRA

Mountainbike Touren • DE/ENG

Familie • DE/ENG

Schneeschuhwandern • DE

Winterwandern • DE



Veranstaltungen

Die Top 5 nach Besuchern und Teilnehmern

Eigene Veranstaltungen (nach Zeitpunkt)

FIS Snowboard Cross Weltcup 2018

Hermann Nitsch Ausstellung

Badenova Hochschwarzwald E-Kart
Grand Prix am Schluchseeing

Rothaus Hochschwarzwälder
Blosmusik Feschtival

Weihnachtsmarkt in der Ravennaschlucht



Partner-Veranstaltungen (nach Zeitpunkt)

Black Forest ULTRA Bike Marathon

Red Bull 400

Rothaus FIS Grand Prix
Sommerskispringen

Domfestspiele St. Blasien -
Die Säulen der Hoffnung

Jostäler Freilichtspiele



Weitere Informationen:

Hochschwarzwald Tourismus GmbH
Freiburger Str. 1 · 79856 Hinterzarten
Tel.: +49 (0)7652/1206-0
hochschwarzwald.de

Unsere Premiumpartner:

